

CONVOCATÒRIA DE CONCURS – Ateneu Santcugatenc

**BASES PER AL CONCURS DE DISSENY DEL LOGOTIP DE L'ATENEU SANTCUGATENC**

L'entitat Ateneu Santcugatenc amb NIF G58315953, convoca el concurs del disseny del nou logotip de l'Ateneu d'acord amb les següents bases:

**1. Quin és l'objectiu d'aquest concurs?**

L'objectiu del concurs és seleccionar el nou logotip de l'entitat

**2. Qui s'hi pot presentar?**

- El concurs està obert a estudiants i professionals de disseny gràfic, majors d'edat
- S'hi pot participar de manera individual o col·lectiva
- Cada participant pot presentar fins un màxim de dues propostes, que han de ser originals i inèdites.
- Els participants es responsabilitzen que no hi hagi drets de tercers i seran responsables de qualsevol reclamació per autoria o plagi

**3. Quines característiques ha de tenir el treball?**

- El disseny del logotip s'ha de presentar en les següents adaptacions (en cas el dissenyador les vulgui adaptar):
  1. Logotip en color amb la marca 'L'Ateneu' com a principal i 'Centre cívic Sant Cugat' com a submarca – Versió horitzontal (xy, on x és més llarg)
  2. Logotip en B/n amb la marca 'L'Ateneu' com a principal i 'Centre cívic Sant Cugat' com a submarca – Versió horitzontal (xy, on x és més llarg)
  3. Logotip en color amb la marca 'L'Ateneu' com a principal i 'Centre cívic Sant Cugat' com a submarca – Versió quadrada (xx)
  4. Logotip en B/n amb la marca 'L'Ateneu' com a principal i 'Centre cívic Sant Cugat' com a submarca – Versió quadrada (xx)
  5. Logotip en color amb la marca 'L'Ateneu'
  6. Logotip en B/n amb la marca 'L'Ateneu'
- El treball s'ha de presentar en un CD o DVD que contingui els 6 dissenys (tipografies vectoritzades) en en format \*.pdf (es pot presentar un sol arxiu amb 6 pàgines o 6 arxius pdf diferents)
- La presentació dels dissenys també ha d'incloure la versió impresa dels dissenys en format DIN-A4, així com
- Qualsevol informació es sol·licitarà enviant un correu a comunicacio@ateneu.cat
- El disseny pot ser un re-disseny del logotip actual o un logotip totalment nou
- El guanyador/a haurà de lliurar les versions del document vectorial en format \*.ai (Adobe Illustrator) i respondre a les peticions del departament de comunicació de l'Ateneu durant tot el 2016 (si cal fer alguna adaptació de l'arxiu)

**4. Com s'ha de presentar?**

- El concursant ha de presentar el disseny dins d'un sobre signat sota pseudònim.
- El lliurament ha de constar dels següents elements:
  1. Logotip i adaptacions impreses en DinA4, signat amb el pseudònim.
  2. Justificació escrita del missatge a comunicar també impresa en DinA4 i amb pseudònim.

3. El CD o DVD identificat amb el pseudònim, gravat amb els arxius informàtics en format pdf i un arxiu de text amb les dades reals del participant (nom, cognoms, DNI, adreça, telèfon i correu electrònic).
  4. Un sobre tancat identificat amb el pseudònim amb les dades reals del participant a dins (nom, cognoms, DNI, adreça, telèfon i correu electrònic).
5. **Quan i on cal fer les presentacions dels treballs?**
- Els sobres amb els treballs s'han de presentar en mà a l'Ateneu (Pl. Pep Ventura 1. Tel 936745195) de dilluns a divendres de 9.30 a 13 h i de 16.30 a 20.30h o bé enviar-los per correu postal a: Ateneu Santcugatenc, Pl. Pep Ventura 1. 08172 Sant Cugat del Vallès
  - Les propostes es poden fer arribar des de dijous 17 de març. La data final per presentar les propostes és **divendres 15 abril de 2016**. Les propostes que no estiguin a l'Ateneu físicament divendres 15 d'abril a les 20.30h no es consideraran dins del concurs
6. **Qui forma el jurat?**
- El jurat estarà format per la Sra. Margarida Cleris (Presidenta de l'Ateneu Santcugatenc), el Sr. Toni Ramon (Director de l'Ateneu Santcugatenc), la Sra. Leticia Martín (responsable de comunicació de l'Ateneu Santcugatenc), la Sra. Mariana Castel (dissenyadora santcugatenca i professora de Disseny d'Esart) i la Sra. Cristina Subirats (Directora de l'Escola d'Art i Disseny de Sant Cugat)
  - El jurat tindrà en compte la creativitat de la proposta, la seva capacitat d'adaptació a diferents formats i la seva capacitat comunicativa
  - El jurat triarà un sol disseny guanyador
  - El jurat es reserva el dret a declarar el premi desert si considera que no s'ha presentat cap treball que compleixi amb uns mínims de qualitat
  - El veredict del jurat es farà públic el 30 d'abril de 2016, a l'acte de celebració del 60è Aniversari que organitza l'entitat en aquella data, i posteriorment a través de les xarxes i el web de l'entitat: [www.ateneu.cat](http://www.ateneu.cat)
  - La participació en el concurs comporta el reconeixement i acceptació de les seves bases així com del veredict del jurat i el seu caràcter d'inel·ligible
7. **Quin és el premi?**  
L'obra guanyadora serà premiada amb 300€
8. **De qui és la propietat del disseny guanyador?**
- La propietat intel·lectual del treball finalista correspon sempre i en qualsevol casa l'autor/a
  - L'autor/a cedeix els drets d'explotació comercial de la seva obra, concretament els drets de reproducció, distribució, comunicació pública i exposició, en qualsevol modalitat, suport o finalitat, per tots els països del món i fins que l'obra passi a domini públic
9. **I què fem amb els dissenys que no hagin guanyat?**
- El CD/DVD lliurat amb el disseny guanyador quedarà en dipòsit a l'arxiu de l'Ateneu
  - Els dissenys no guanyadors es poden passar a buscar per la direcció de lliurament i en el mateix horari fins dilluns 20 de juny, inclòs
  - Els materials no recollits seran destruïts per l'Ateneu.

Per a qualsevol dubte o aclariment, envieu un correu a [comunicacio@ateneu.cat](mailto:comunicacio@ateneu.cat) o bé truqueu al 936745195

Sant Cugat, a 16 de març de 2016